**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „ Plateste contactless cu cardul tau Visa si beneficiezi de o reducere de 25% pentru fiecare pahar cu fresh de portocale”**

PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI PROMOŢIONALE : 1 noiembrie 2017 – pana ce totalul subventilor acordate reprezentand 25% din pretul sucului de portocale ajung la nivelul de 73.600 lei, dar nu mai tarziu de 15 martie 2018.

DESCRIEREA GENERALA A CAMPANIEI PROMOTIONALE:

Se aplica o reducere de pret de 25% pentru fiecare pahar cu fresh de portocale achizitionat din orice vendomat dotat cu terminal POS, si operat sub brandul „Orangefresh” – www.orangefresh.ro, daca plata sucului se face prin utilizarea unui card Visa cu technologie contactless. Scopul campaniei este de a incuraja populatia sa utilizeze preponderent cardul contactless Visa ca metoda de plata la vendomate.

Acesta promotie este valabila pe perioada de afisare a unui colant cu instructiuni pe vendomatele de fresh de portocale si incepe din 1 Noiembrie 2017 pana cand subventiile acordate ajung la limita unui plafon maxim de subventie de 73.600 lei pentru toatele sucurile achizitionate de la toate vendomatele, dar nu mai tarziu de 15 martie 2018. Astfel, fiecare suc fresh de portocale livrat de vendomatele marca „Orangefresh” va costa fie cu 25% mai putin daca plata este facuta cu card contactless Visa.

**In cazul in care platile cumulate de sucuri fresh de portocale efectuate cu carduri bancare contactless Visa la vendomatele marca “Orangefresh” depasesc plafonul de 73.600 lei subventie totala, campania se opreste in ziua imediat urmatoare si acest lucru se va face concomitent cu inlaturarea colantelor publicitare care prezinta campania, colante lipite pe vendomatele de fresh de portocale “Orangefresh –** [**www.orangefresh.ro**](http://www.orangefresh.ro)**”. Daca colantul cu instructiuni legate de campania aceasta nu mai este afisat pe Vendomat, insemana ca aceasta campanie s-a terminat.**

Art. 1. Organizatorul Campaniei

G.P.S UNIVERSAL S.R.L., persoană juridică română, cu sediul social în Municipiul București, sector 6, Str. Lt. Av. Gh. Negel, nr. 66, având CUI 32697586, nr. de ordine la Oficiul Registrului Comerţului de pe lângă Tribunalul Bucureşti J40/699/2014, reprezentată de unic asociat şi administrator Dinu Adrian Constantin si operator unic al Vendomatelor de fresh marca „Orangefresh- www.orangefresh.ro”.

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial de organizare si desfasurare al acestei Campanii (denumit in continuare “Regulamentul”).

Art. 2 Conditii de participare si desfasurare a Campaniei Promotionale

2.1. Campania Promotionala „ Plateste contactless cu cardul tau Visa si beneficiezi de o reducere pentru fiecare pahar cu fresh de portocale” este organizata pe teritoriul Romaniei pentru toate vendomatele apartinand G.P.S Universal SRL, care sunt echipate cu terminale POS. Lista complete de vendomate este disponibila in Anexa 1 a prezentului Regulament.

2.2. Perioada desfasurarii Campaniei Promotionale este 1 noiembrie 2017 – pana la epuizarea unui fond de subventie de 73,600 lei, dar nu mai mult de 15 martie 2018.

Pot participa la campanie toate persoanele care detin un card contactless Visa si doresc sa plateasca prin intermediul acestuia unul sau mai multe fresh-uri din orice vendomat marca “Orangefresh” pe care se afla instalat un POS bancar.

Art. 3 Regulamentul

3.1 Regulamentul este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, pe website-ul www.orangefresh.ro.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda desfasurarea Campaniei si/ sau inceta desfasurarea Campaniei in conditiile prezentului Regulament, fara o instiintare prealabila, aceste amendamente intrand in vigoare de la data postarii lor pe automatele de livrat suc fresh de portocale tip vendomat. Este responsabilitatea participantilor de a se informa despre eventualele modificari ale Regulamentului. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi disponibile catre public pe website-ul www.orangefresh.ro.

Art. 4 – Incetarea/Intreruperea Campanei Promotionale. Forta majora

4.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

4.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

4.3. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendat oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa modifice in timp regulamentul de desfasurare a campaniei si sa inlature colantele publicitare de pe vendomate.

Art. 5 - Litigii

10.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

10.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data aparitiei temeiului reclamatiei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

**Anexa 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „ Plateste contactless cu cardul tau Visa si beneficiezi de o reducere pentru fiecare pahar cu fresh de portocale”** organizata de G.P.S UNIVERSAL S.R.L.

Campania se va desfasura in toate cele 72 de vendomatele marca „Orangefresh” dotate cu terminal POS din Romania, mai jos enumerate, disponibile la momentul desfasurarii Campaniei:

|  |  |
| --- | --- |
| **Nume locatie/client care gazduieste Vendomatul de fresh** | **% Reducere** |
| ING Crystal Tower et.2 | 25% |
| ING S Park et.1 | 25% |
| Sediu Allianz System AMOS | 25% |
| Sediu Allianz Tiriac | 25% |
| Sediu Asirom Centru Daune - | 25% |
| Sediu Asirom Intrarea Principala - | 25% |
| Auchan Drumul Taberei | 25% |
| BFP - ERSTE Bank(BCR Victoriei) | 25% |
| Sediu Bitdefender - | 25% |
| Brico Depot Orhideea | 25% |
| Bristol Myers Squibb – Europa House | 25% |
| Clinica Medicover Victoriei | 25% |
| Clinica Medlife Baneasa | 25% |
| Clinica Medlife Favorit | 25% |
| Clinica Medlife Titan | 25% |
| Clinica Neolife | 25% |
| Clinica Regina Maria Baneasa | 25% |
| Clinica Regina Maria Dorobanti | 25% |
| Clinica Regina Maria George Enescu | 25% |
| Clinica Regina Maria Opera Center | 25% |
| Complexul Sportiv Floreasca | 25% |
| Credit Agricole Berzei - | 25% |
| Credit Agricole Vasile Lascar- | 25% |
| Sediul CRH (Lafarge)- | 25% |
| Decathlon Berceni | 25% |
| Decathlon Militari | 25% |
| Sediul Ericsson din West Gate | 25% |
| Sediu Everymatrix | 25% |
| Showroom Franke – centura Bucuresti | 25% |
| Hornbach Militari | 25% |
| Imobil Vasile Milea nr.4, Bucuresti | 25% |
| Sediul Kellogg's | 25% |
| Sediu central Mega Image - AnchorPlaza Mall- | 25% |
| Sediul Metrosystem (et-1)- | 25% |
| Sediul Metrosystem et4 - | 25% |
| Orange Romania - Europe House | 25% |
| Orange Romania - Skanska | 25% |
| Parc Carol | 25% |
| Parc Circului | 25% |
| Parc Cismigiu | 25% |
| Parc Gradina Icoanei | 25% |
| Parc Herastrau Charles de Gaulle | 25% |
| Parc Herastrau MiraMagica | 25% |
| Parc Herastrau-Punct 3 Paza | 25% |
| Parc Izvor | 25% |
| Parc National | 25% |
| Parc Obor | 25% |
| Parc Oraselul Copiilor - Miramagica | 25% |
| Parc Plumbuita | 25% |
| Parc Tei | 25% |
| Parc Tineretului Sincai | 25% |
| Philip Morris - | 25% |
| Planet Swim and Gym – bd. Pipera, Bucuresti | 25% |
| Politehnica - BN | 25% |
| Sediul Radcom | 25% |
| Restaurant Creative Food | 25% |
| Genpact et.3 Hermes Campus | 25% |
| Genpact et.5 Hermes Campus | 25% |
| Primaria sector 1 - in curs de instalare | 25% |
| Gradina Botanica | 25% |
| Sediul SAS - Ghencea Office Building | 25% |
| Sediul Servier | 25% |
| Spital Medlife Grivita | 25% |
| Spital Medlife Pediatrie | 25% |
| Spital Ponderas | 25% |
| Spital Regina Maria Baneasa | 25% |
| Spital Sfantul Ioan | 25% |
| Sediu Teleperfomance, 13 septembrie, bucuresti | 25% |
| Sediu Top Lac | 25% |
| Sediul central Uniqa | 25% |
| Sediul Webhelp Jupiter House- | 25% |
| Sediul Webhelp Premium Plaza | 25% |